

BLACK FRIDAY 2023

Un any més s'acosta una data fixe en l'agenda dels consumidors: el Black Friday. Aquest any serà el divendres 24 de novembre. I la primera reflexió que us fem és que, si trobes realment una ocasió, l'aprofitis, però amb seny. Evita compra compulsives. És millor preparar per endavant una llista de desitjos. Convé que tinguis clar el que necessites i el que pots arribar a gastar. Us deixem, a continuació, uns consells relacionats amb aquesta data:

Assegureu-vos que al costat del preu rebaixat apareix l'original o el percentatge de rebaixa: si no és així, per molt que us diguin, és molt possible que no estigui rebaixat. Informeu-vos de la política de pagament, canvis i devolucions de la botiga. Si hi ha algun canvi en la política de l'establiment durant la campanya de Black Friday han d'avisar-vos d'això. Si compreu per Internet, teniu 14 dies per a retornar el producte si no us convenç. Si compreu en una botiga física, tingueu en compte que no estan obligats a canviar-vos el producte, tret que estigui defectuós. Comproveu, quan compreu en línia, que sigui en llocs que us ofereixin garantia: cada vegada es fan més transaccions per Internet, i encara que els usuaris estan en general satisfets amb les compres en línia segueixen existint riscos desconeguts. Conserveu el tiquet o la factura: és la vostra prova per a qualsevol reclamació. Recordeu, el producte que compreu ha de tenir la mateixa qualitat i comptar amb la mateixa garantia que si el compréssiu fora del període promocional. Davant qualsevol problema demaneu el full de reclamacions.

Però també hi ha alternatives solidaries al Black Friday. Us posem uns exemples:

Una alternativa solidària és el **Giving Tuesday**, un moviment global que proposa dedicar un dimarts a tot el món (enguany, el 28 de novembre) a celebrar l'acció de donar, ja siguin aliments, diners, temps (voluntariat) o objectes de segona mà. És a dir, a col·laborar amb causes socials. També el **Dia Mundial Sense Compres** (Buy Nothing Day) és una jornada de protesta en la qual es convida a tota la població a no consumir cap mena de productes durant el Black Friday, amb la finalitat de denunciar l'actual model de producció i consum i promoure models alternatius.

O també el **Green Friday** que va néixer en 2015 com una campanya ecològica mundial impulsada per representants de la Comissió Europea i altres organitzacions mundials en resposta al "consumisme desenfrenat" del Black Friday. En aquest cas, la intenció no és desactivar les compres, sinó fomentar un consum responsable.

En definitiva, eviteu les compres compulsives i tingueu seny. I recordeu que des de la OMIC atendrem, com sempre, les vostres consultes en relació a tots els temes de consum i en especial al Black Friday.

Novembre 2023